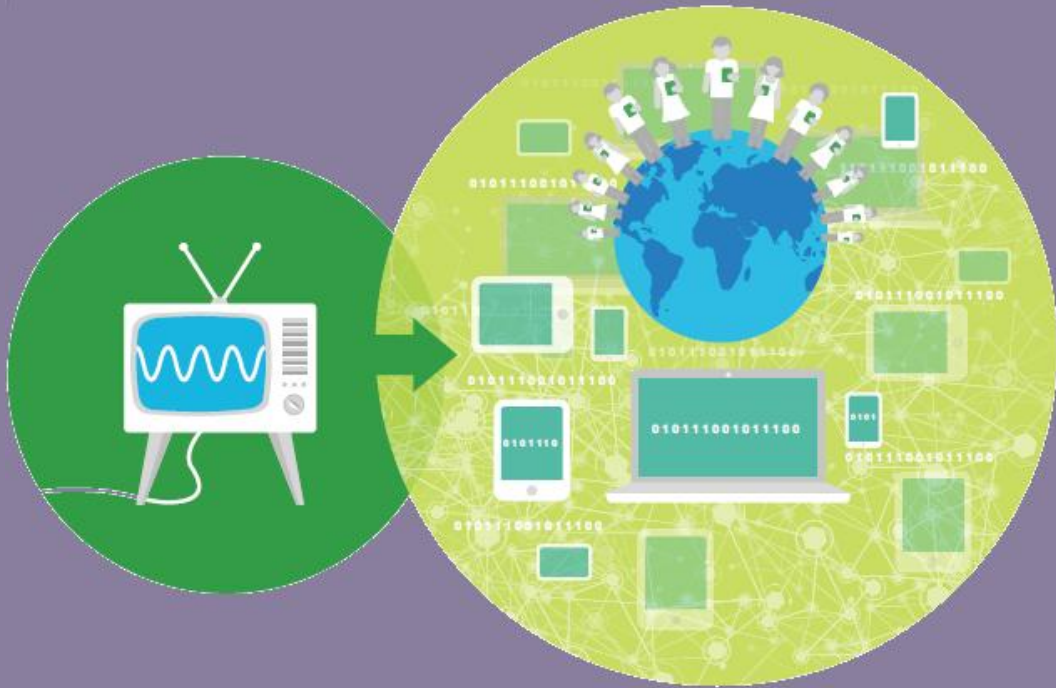


OTT

La Televisión como quieras,
donde quieras y cuando quieras.



Convergencia de TV a Internet Video

Ver televisión solía significar encender la TV simplemente. Pero ahora, gracias a internet de alta velocidad, cualquiera puede ver su serie favorita o evento deportivo en su smarthphone o tablet, en cualquier momento, en cualquier lugar. En otras palabras, la programación de TV no está más limitada a la pantalla del TV.

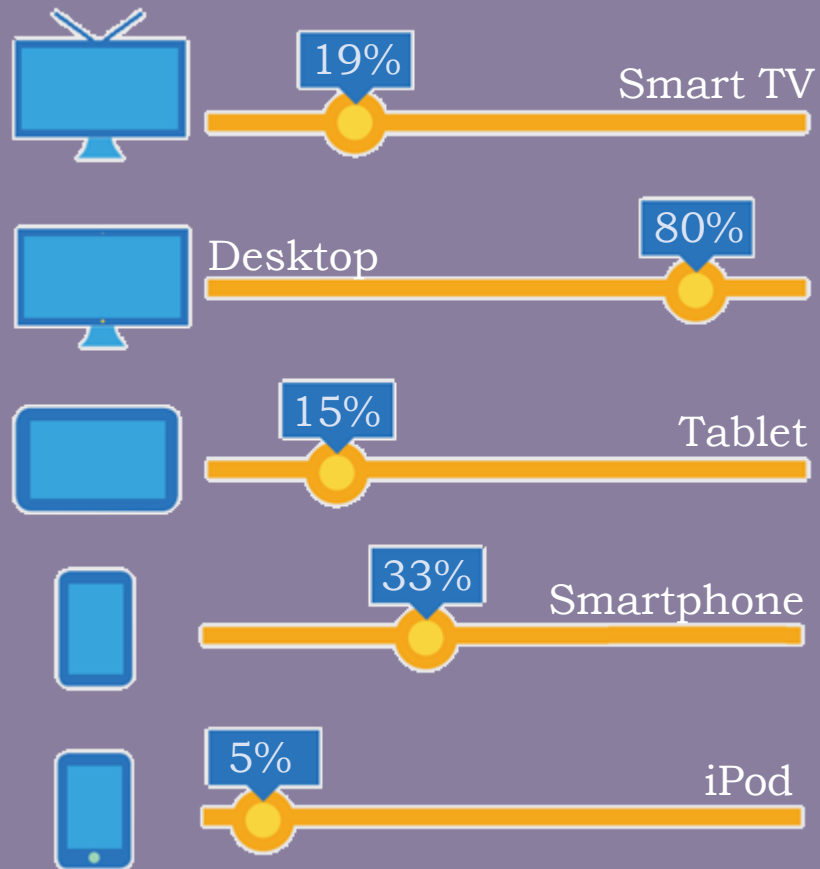


Definición

OTT: Over The Top

Los OTT son plataformas y servicios de voz, música o video que se prestan a través de Internet pero que no requieren una infraestructura propia, sino que utilizan la red que seleccione el usuario.

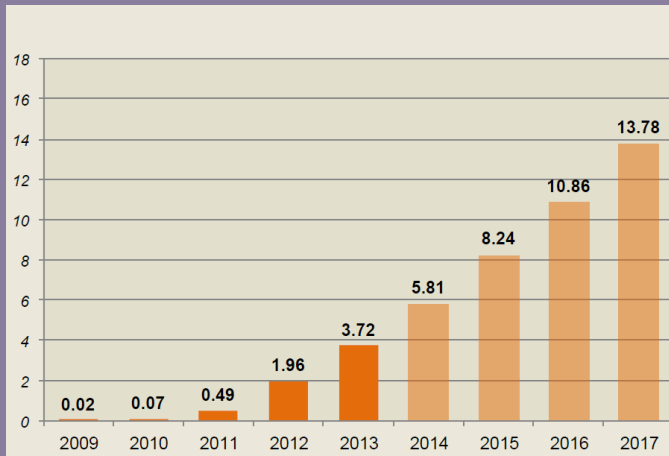
De esto radica su nombre: Over The Top, ya que ni la plataforma ni el operador de banda ancha logran capitalizar el negocio, además de la suscripción mensual.



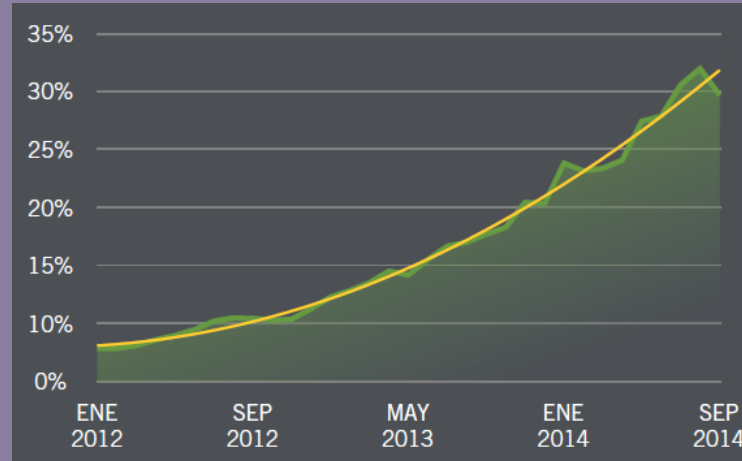
Dispositivos de Acceso a OTT

Los requerimientos para utilizar servicios OTT son dos: conexión a Internet y un dispositivo compatible. Desktop sigue encabezando la lista de los dispositivos más utilizados.

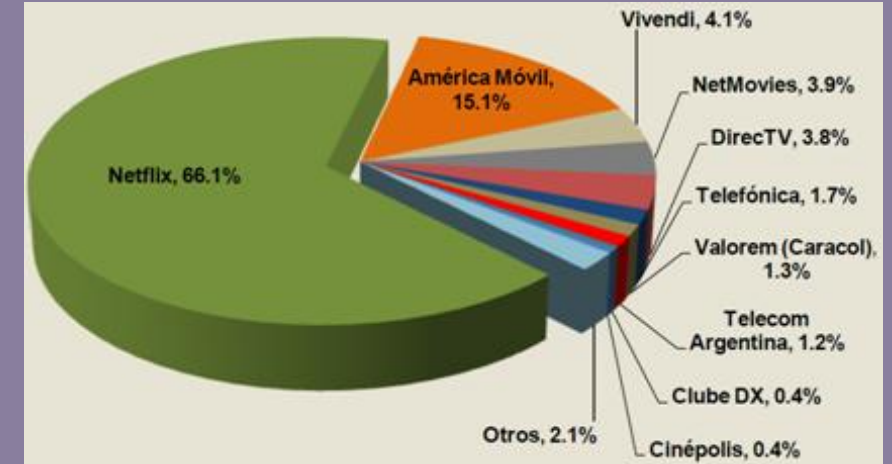
Estadísticas



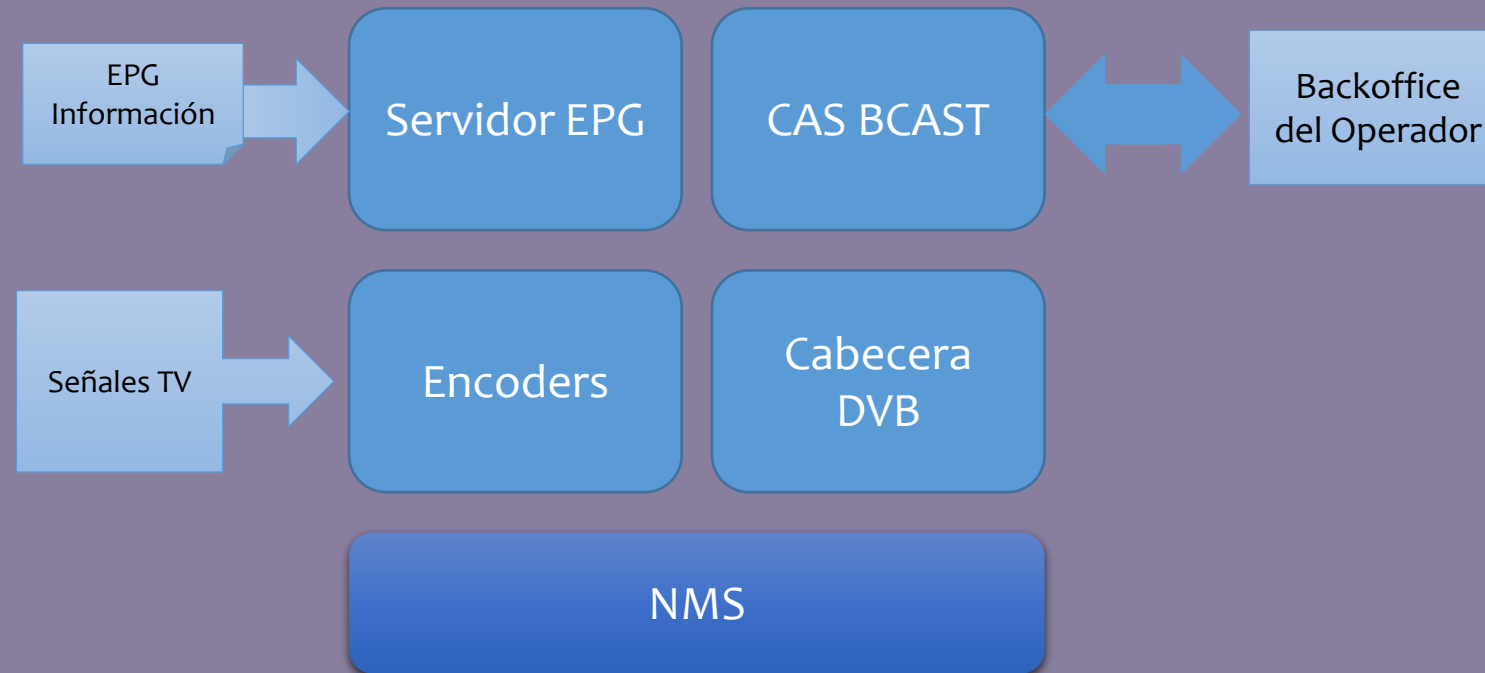
Cantidad de abonados a servicios S-VOD OTT
(En Latinoamérica, en millones de abonados)



Tendencias de video en Tablets y Smartphones
Crecimiento en el consumo de video en móvil + Tablets

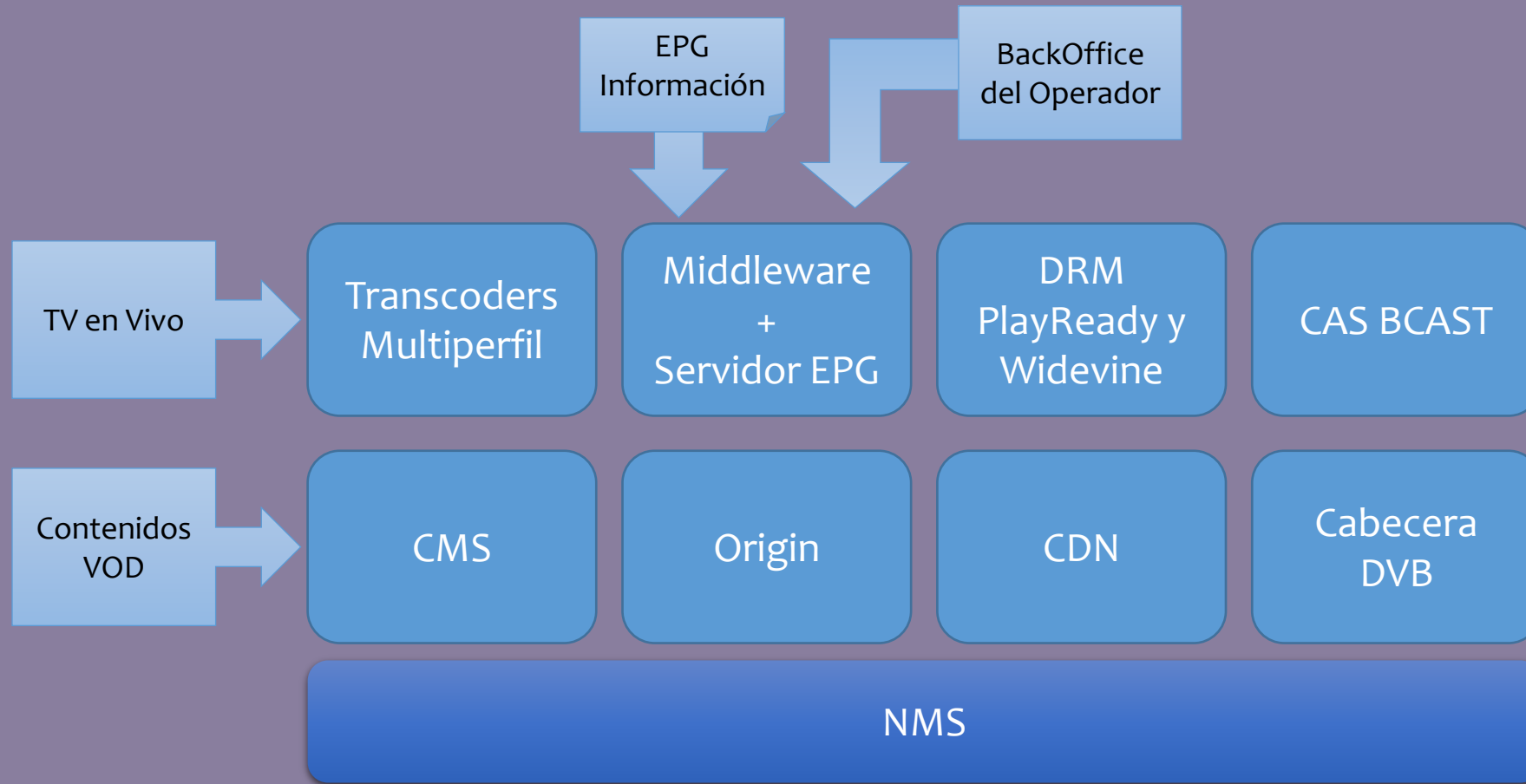


Suscriptores VOD OTT por grupo empresarial
Total Latinoamérica



Arquitectura Cabecera Digital

Componentes e Interfaces de la plataforma de Broadcast



Arquitectura Cabecera Digital + OTT

Componentes e Interfaces de la plataforma de Broadcast



Video OTT

- SD, HD TV
- Web TV
- VOD
- CatchUp TV
- nPVR
- EPG
- Publicidad

Video OTT



SD TV – HD TV

TV Lineal en formato digital Standard y High Definition.



Web TV

Contenido de televisión producido para broadcast a través de internet.



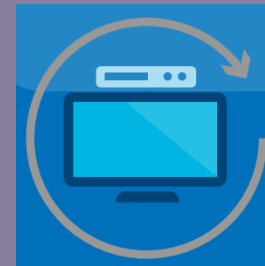
VOD

Video On Demand, acceso a contenidos almacenados en el momento que desee.



CatchUp TV

Servidores de almacenamiento de video, donde accedo a contenidos ya emitidos.



nPVR

DVR que permite grabar contenidos seleccionados en la nube.



EPG

Guía de Programación Avanzada, me permite *navegar* por un menú donde selecciono el contenido a reproducir.

La Cuarta Revolución



Oleadas de revolución

en el ingreso de las operadoras



Primera Oleada
Servicios de voz



Segunda Oleada
Mensajería de texto



Tercera Oleada
Tráfico de datos y las
conexiones móviles a
internet.



Cuarta Oleada
Contenidos OTT y
Servicios de Valor
Agregado

El *quid* de la cuestión

Competitividad

Ventajas de las empresas que optan por tener una plataforma OTT contra las que sólo proveen servicios de banda ancha.

Factor diferencial del servicio de banda ancha frente a los demás.

Infraestructura

Las empresas invierten en la instalación y el mantenimiento de la infraestructura que posibilita la prestación de los servicios, inclusive el que viabiliza el negocio de las empresas Over The Top.

Las OTT invierten considerablemente menos en la prestación de sus servicios generando ganancias no proporcionales a su inversión. Adicionalmente, estos servicios requieren la compra de grandes anchos de banda de tráfico internacional.

Usuarios

Como usuarios, hemos generado una demanda de estos servicios que en algunos casos ha sustituido la demanda por los tradicionales.

Con nuestras preferencias hemos apostado por servicios que, aunque menor calidad y menos seguros, nos resultan novedosos y económicos.

Posibles Soluciones



Innovación en el Modelo de negocios

Las empresas operadoras de cable deberán introducir la TV por streaming en su modelo de negocio e incursionar en la creación de nuevos servicios digitales. Estos, deberán complementar sus servicios tradicionales con opciones atractivas que refuercen su fidelidad con la empresa.

*Existen múltiples soluciones para adquirir servicios OTT a empresas como operadores de cable o cooperativas , y el momento es **ahora***

OTT
como elemento
diferencial de mi Internet
+ servicio de Valor
Agregado



Conclusiones



Conclusiones

OTT, nuestro aliado

Debemos considerar que el negocio tradicional de producción y distribución de contenidos deberá tomar revancha para sobrevivir.

Posicionarnos en el mercado ante nuevas amenazas

Hoy los nuevos player que amenazan nuestro mercado son los ISP, inalámbricos o por Fibra. Un ISP puede ser el vínculo para que Netflix llegue a su cliente. El cableoperador posee la ventaja estratégica de tener contenido de las señales que paga y la de propia generación con lo cual puede integrar una plataforma OTT sin mayores costos, inclusive agrupándose entre varios cableoperadores, compartiendo una misma plataforma utilizando el ancho de banda nacional.



Consultas

Muchas Gracias

Ing. Juan E. Senor
I+D LatinoTCA.com
jsenor@latinotca.com.ar
juanesenor@gmail.com