

Wilfredo Rodas Flores
Director Sales – Latam South
PPC Broadband Inc.



Ingeniero Acústico - Universidad Austral de Chile
Diplomado en Telecomunicaciones

Graduado como Ingeniero Acústico por la Universidad Austral de Chile
Diplomado en Telecomunicaciones. Posee una vasta experiencia en la
planificación y desarrollo de negocios y proyectos en Sistemas y Plataformas de
Televisión por Cable, broadcasting, Ingeniería y Telecomunicaciones.

Por más de 10 años, planifica y desarrolla soluciones tecnológicas, proyectos y
productos para clientes en las áreas de la Transmisión digital de video y audio,
Sistemas de televisión interactiva, Set Top Box, Televisión Digital y Transmisión
de Televisión sobre Redes IP, desempeñándose como Ingeniero de Proyectos
primero, y luego como Gerente de Cuentas, Product Manager y gerente
comercial, donde es responsable de las ventas de Proyectos de Redes de
Televisión por Cable Llaves en Mano y Consultorías, tanto en Chile como en
otros países de Latinoamérica; también cuenta con entrenamientos técnicos
específicos de Redes de Cable y Televisión Digital en USA, Chile e Israel.

Desde el año 2005 hasta 2010 se integra a PPC como responsable del soporte
técnico para Latinoamérica, generando un programa integral de calidad, el cuál
se encuentra en aplicación en variadas compañías de Latinoamérica que
ofrecen servicios de Triple play y televisión digital. Pasa 2 años como Market
Manager en Aurora Networks y retorna a PPC luego de la compra por parte de
Belden, con la responsabilidad de generar nuevos mercados y fidelizar a los
clientes existentes.

El programa integral de calidad desarrollado trabaja de manera transversal en
todas las áreas técnicas de la compañía generando mejoras en los procesos
mediante apoyo gráfico, estadístico y testimonial (recopilado en varios años en
todo Latinoamérica y Estados Unidos), que permitan enfrentar a todo el personal
de manera eficiente y con estándares internacionales de calidad técnicos los
servicios que entregamos al cliente final. Programa que se aplica hoy en día en
los más grandes operadores de cable de Latinoamérica.