



Encuentro Regional de Telecomunicaciones Rosario 2015

23, 24 y 25 de Junio

Ros Tower Hotel Spa & Convention Center



Carpeta de Presentación
Edición 2015

Propuestas
Sponsors 2015



Encuentro Regional de Telecomunicaciones Rosario 2015

23, 24 y 25 de Junio

Ros Tower Hotel Spa & Convention Center

De nuestra mayor consideración:

Nos es grato invitarlos a participar del **“Encuentro Regional de Telecomunicaciones – Rosario 2015”** que se llevara a cabo los días 23, 24 y 25 de Junio de 2015 en el Centro de Convenciones **Ros Tower Rosario**, sito en Mitre 299 - Rosario – Argentina y cuyo programa incluye Exposición Comercial, Conferencias Académicas, Seminarios, Workshops Técnicos y Talleres de Capacitación.

En Argentina ya son más de 1.000 las pequeñas y medianas empresas que están tratando de ingresar en el negocio de las telecomunicaciones, o reconvirtiendo sus redes con miras a proveer Triple o Cuádruple-Play. Por otro lado, la Industria de la Comunicación Audiovisual ha tomado un impulso que se ve reflejado en el Encuentro Regional de Telecomunicaciones, con presencia record de asistentes y todas las operaciones de negocios desarrolladas.

Este es el momento de participar en los Encuentros Regionales, único evento con asistencia mayoritaria de quienes toman las decisiones en estas empresas PYMES.

Podrán exhibir sus productos y servicios:

- Fabricantes, Distribuidores y Proveedores de Equipamiento para Telecomunicaciones, Redes de Cable, Televisión, Radio, ISP y Triple Play.
- Proveedores de Equipamiento para Televisión Digital.
- Proveedores y Productoras de Programación.
- Automatización para Radio y TV.
- Proveedores de Equipamiento para Producción y Postproducción de Videos.
- Productoras de Contenido de TV y Radio.

Asimismo asistirán a este “Encuentro Regional de Telecomunicaciones 2015”:

- Cableoperadores y Radiodifusores de Argentina y países limítrofes.
- Directivos, Ejecutivos, Técnicos y Profesionales relacionados con la Industria de las Telecomunicaciones.
- Analistas de Sistemas.
- Productores de Programas para televisión abierta y/o cable.
- Invitados Especiales de los Expositores.
- Educadores.
- Funcionarios Públicos.

Cordialmente
Lic. Jorge E. Jacobi
Organización I Encuentros Regionales





Encuentro Regional de Telecomunicaciones Rosario 2015

23, 24 y 25 de Junio

Ros Tower Hotel Spa & Convention Center

PRESENCIA IMPRESA Y DIGITAL:

Aplicación destacada del logo corporativo en la página web del evento, con link a la web del sponsor.

Banners digitales, en la acreditación virtual y en toda acción de marketing, prensa y difusión.

Un cuarto (1/4) de página - sin costo - para publicidad en el Catálogo del evento.

Aplicación del logo en las Tarjetas Invitación del Encuentro Regional de Telecomunicaciones – Rosario 2015.

PRESENCIA ESTÁTICA:

Logo corporativo en el Cartel del Encuentro Regional de Telecomunicaciones dentro del Auditorio.

MENCIONES Y PROYECCIONES:

Aplicación del logo en proyección estática, en la pantalla gigante del Auditorio.

MATERIAL DE PROMOCIÓN:

Podrá incluir material de soporte o promoción (folletería u obsequio con su logo) para ser entregados a los asistentes al momento de su acreditación.

BASE DE DATOS:

Base de datos de todos los asistentes y resultados de evaluación de los participantes.

MEDIOS DE PRENSA:

Coberturas de medios locales y nacionales.

Fotografías, resumen y clipping del evento.

BENEFICIOS QUE OFRECE LA ORGANIZACIÓN:

Dos Tarjetas Invitación para la Cena – Show a realizarse el miércoles 24 de Junio del 2015.

El Sponsor PLATA podrá elegir una de las siguientes opciones para reflejar su marca:

A) Auspicio del Sector Acreditaciones: Publicidad en la estructura del Sector Acreditaciones y hasta 2 banners autoportantes de aprox. 0,90 x 1,90, provistos por el sponsor.

B) Collar donde irá colgada la Credencial de Acreditación al “Encuentro Regional de Telecomunicaciones – Rosario 2015” (Collar provisto por el sponsor), cantidad: 1.000.

C) Biromes y Blocks de notas: Las libretas y biromes impresos con el nombre y/o logo del sponsor serán incluidos dentro del material entregado a los asistentes. Material provisto por el sponsor. Cantidad: 1.000.-



Encuentro Regional de Telecomunicaciones Rosario 2015

23, 24 y 25 de Junio

Ros Tower Hotel Spa & Convention Center

PRESENCIA IMPRESA Y DIGITAL:

Aplicación destacada del logo corporativo en la página web del evento, con link a la web del sponsor.

Banners digitales, en la acreditación virtual y en toda acción de marketing, prensa y difusión.

Media (½) página - sin costo - para publicidad en el Catálogo del evento.

Aplicación del logo en las Tarjetas Invitación del “Encuentro Regional de Telecomunicaciones – Rosario 2015”

PRESENCIA ESTÁTICA:

Logo corporativo en el Cartel del Encuentro Regional de Telecomunicaciones dentro del Auditorio.

Si el sponsor así lo quisiera, puede colocar UN (1) banner autoportante en el Salón Auditorio- medidas aproximadas 0,90 x 1,90 - con su logo/marca.

MENCIONES Y PROYECCIONES:

Mención del sponsor en el inicio de cada una de las disertaciones.

Aplicación del logo en proyección estática en la pantalla gigante del Auditorio.

MATERIAL DE PROMOCIÓN:

Podrá incluir material de soporte o promoción (folletería u obsequio con su logo) para ser entregados a los asistentes al momento de su acreditación.

BASE DE DATOS:

Base de datos de todos los asistentes y resultados de evaluación de los participantes.

MEDIOS DE PRENSA:

Coberturas de medios locales y nacionales.

Fotografías, resumen y clipping del evento.

BENEFICIOS QUE OFRECE LA ORGANIZACIÓN:

Dos Tarjetas Invitación para la Cena – Show a realizarse el miércoles 24 de Junio del 2015.

El Sponsor ORO podrá elegir una de las siguientes opciones para reflejar su marca.

A) Auspicio del Sector Acreditaciones: con hasta 2 banners autoportantes de aprox. 0,90 x 1,90, provistos por el sponsor.

B) Auspicio del Ingreso a la Exposición: con hasta 2 banners autoportantes de aprox. 0,90 x 1,90, provistos por el sponsor.

C) Collar donde irá colgada la Credencial de Acreditación al “Encuentro Regional de Telecomunicaciones – Rosario 2015” (collar provisto por el sponsor), cantidad: 1.000.

D) Biromes y Blocks de notas: Las libretas y biromes impresos con el nombre y/o logo del sponsor serán incluidos dentro del material entregado a los asistentes. Material provisto por el sponsor. Cantidad: 1.000.-



Encuentro Regional de Telecomunicaciones Rosario 2015

23, 24 y 25 de Junio

Ros Tower Hotel Spa & Convention Center

REUNIONES: El Sponsor Platino contará con una Suite dentro del hotel para realizar sus reuniones de negocios y/o demostraciones durante dos (2) días. Todo lo inherente a la conectividad, decoración, etc. estarán a cargo del sponsor.

PRESENCIA IMPRESA Y DIGITAL:

Aplicación destacada del logo corporativo en la página web del evento, con link a la web del sponsor.

Banners digitales, en la acreditación virtual y en toda acción de marketing, prensa y difusión.

Una página - sin costo - para publicidad en el Catálogo del evento.

Aplicación del logo en las Tarjetas Invitación del “Encuentro Regional de Telecomunicaciones – Rosario 2015”

Logo en las Credenciales de Acreditaciones del “Encuentro Regional de Telecomunicaciones – Rosario 2015”

Aplicación destacada y exclusiva de los Sponsors Platinos con su logo corporativo en: Pantallas de Led, distribuidas en el Ingreso a la Exposición, Salón Exposición y Auditorios.

Presencia Exclusiva de los Sponsors Platinos en Aplicación del Programa Académico para descargar móvil.

Presencia Exclusiva de los Sponsors Platinos en Atril Digital dentro del Salón Auditorio Principal.

PRESENCIA ESTÁTICA:

Logo corporativo en el Cartel del Encuentro Regional de Telecomunicaciones dentro del Auditorio.

Si el sponsor así lo quisiera, puede colocar UN (1) banner autoportante en el Salón Auditorio- medidas aproximadas 0,90 x 1,90 - con su logo/marca.

MENCIONES Y PROYECCIONES:

Mención del sponsor en el inicio de cada una de las disertaciones.

Aplicación del logo en proyección estática en la pantalla gigante del Auditorio.

MATERIAL DE PROMOCIÓN:

Podrá incluir material de soporte o promoción (folletería u obsequio con su logo) para ser entregados a los asistentes al momento de su acreditación.

BASE DE DATOS:

Base de datos de todos los asistentes y resultados de evaluación de los participantes.

MEDIOS DE PRENSA:

Coberturas de medios locales y nacionales.

Fotografías, resumen y clipping del evento.



Encuentro Regional de Telecomunicaciones Rosario 2015

23, 24 y 25 de Junio

Ros Tower Hotel Spa & Convention Center

BENEFICIOS QUE OFRECE LA ORGANIZACIÓN:

Una (1) habitación doble, por tres (3) noches, en el Hotel Ros Tower Hotel Spa & Convention Center.
Tres (3) Tarjetas Invitación para la Cena – Show a realizarse el miércoles 24 de Junio del 2015.

El Sponsor **PLATINO** podrá elegir una de las siguientes opciones para reflejar su marca:

A) Auspicio de UN (1) coffee break: con hasta 3 banners autoportantes de aprox. 0,90 x 1,90, y la posibilidad de acompañarlos con promotoras, para que repartan folletería y/o Merchandising durante el coffee break.

* Coffee Break, Personal y Merchandising a cargo del sponsor.

B) Auspicio del Ingreso a la Exposición: con hasta 2 banners autoportantes de aprox. 0,90 x 1,90, provistos por el sponsor.

C) Auspicio del Sector Living en el Salón Exposición: con hasta 2 banners autoportantes de aprox. 0,90 x 1,90, provistos por el sponsor.

D) Logo corporativo en los maletines del Encuentro Regional de Telecomunicaciones: Los maletines estarán impresos en la parte frontal con el logo del evento y el logo del sponsor. El maletín lo provee el sponsor, previa aprobación de la Organización. Cantidad: 1.000.

IMPORTANTE: En caso de usted considere más adecuado para su marca otro tipo de participación o visibilidad, por favor contáctese con la Organización del Evento para que sea evaluada.



Encuentro Regional de Telecomunicaciones Rosario 2015

23, 24 y 25 de Junio

Ros Tower Hotel Spa & Convention Center

BENEFICIOS QUE OFRECE LA ORGANIZACIÓN:

El **Sponsor Cena** tiene exclusividad absoluta y única en un ambiente distendido y de distracción pudiendo exponer su marca de manera preferencial dentro del ambiente del Encuentro Regional de Telecomunicaciones.

PRESENCIA IMPRESA Y DIGITAL:

Aplicación destacada del logo corporativo en la página web del evento, con link a la web del sponsor.

Banners digitales, en la acreditación virtual y en toda acción de marketing, prensa y difusión.

Una página- sin costo - para publicidad en el Catálogo del evento.

Aplicación del logo en las Tarjetas Invitación a la Cena- Show del Encuentro Regional de Telecomunicaciones – Rosario 2015

PRESENCIA ESTÁTICA:

Dentro del Salón donde se desarrollará la Cena, tendrá presencia mediante un banner de bienvenida que contendrá el logo del evento más el logo del Sponsor Cena-Show.

MATERIAL DE SU EMPRESA:

Servilletas Impresas con el logo del Auspiciante.

Banderolas con el Logotipo del Auspiciante en cada mesa combinada con la decoración floral.

Posibilidad de entregar material promocional.

MENCIONES Y PROYECCIONES:

Palabras de bienvenida por parte del Auspiciante y/o Proyección de Video Institucional.

PROMOTORAS:

Durante la Cena, puede incluir dos promotoras vestidas con su marca para repartir merchandising y/o folletería.

BASE DE DATOS:

Base de datos de todos los asistentes y resultados de evaluación de los participantes.

MEDIOS DE PRENSA:

Cobertura de medios locales y nacionales.

Fotografías, resumen y clipping del evento.