

ENC
VIRTUAL
TEL

25
AÑOS **encregtel**
ROSARIO 2021 **HÍBRIDO**

25
AÑOS

VIRTUAL: JUNIO | JULIO | AGOSTO
HÍBRIDO: 27 Y 28 DE OCTUBRE

CARPETA DE VENTA

2021

WWW.ENCUENTROSREGIONALES.COM

SE VIENE LA EDICIÓN N°25 ANIVERSARIO

Latinoamérica se prepara para recibir la edición Nro. 25 Aniversario del Encuentro Regional de Telecomunicaciones.

El mes de OCTUBRE, más precisamente los días **27 y 28 de Octubre** nos encontrará realizando de forma HÍBRIDA nuestro Encuentro Regional de Telecomunicaciones.

¿Por qué HÍBRIDA? Porque durante esos días nuestro Evento no será solamente presencial, sino que también se transmitirá en VIVO por streaming. La sede será nuevamente el **Centro de Convenciones ROS TOWER** (con todos los protocolos sanitarios requeridos), ubicado en calle Mitre 295 - Rosario - Argentina, por ser el lugar preferido de nuestros asistentes.

Será una edición muy especial para todos, ya que **este año cumplimos nuestro 25 aniversario**. Y aprovechando que la pandemia mundial nos ha obligado a posponer la fecha para el mes de octubre, hemos decidido ampliar nuestro alcance **incorporando más actividades Virtuales, antes y durante el tradicional evento**.

En este 2021 reiteraremos la realización del Encuentro en dos jornadas, dado que comprobamos su efectividad al optimizar el tiempo de los asistentes para que puedan capacitarse, **sin perder la oportunidad de visitar la muestra comercial**.

MÁS DE
3000
VISITANTES

ENCUENTROS
VIRTUALES 2020

CONTAMOS
CON LA EXITOSA
EXPERIENCIA DEL
AÑO PASADO EN
FORMATO DIGITAL

VISITANTES EXTRANJEROS DE:



BOLIVIA



BRASIL



CHILE



COLOMBIA



COSTA RICA



ECUADOR



ESTADOS UNIDOS



EL SALVADOR



HONDURAS



MÉXICO



PANAMÁ



PARAGUAY



PERÚ



REPÚBLICA
DOMINICANA



URUGUAY



VENEZUELA



ENCUENTROS
VIRTUALES 2020

BUENAS CAPACITACIONES POSIBILITAN BUENOS NEGOCIOS

95%

El 95 % de los Expositores dijeron que volverían a participar el año entrante.

90%

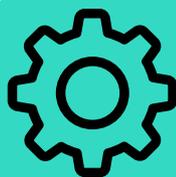
El 90% de los Expositores estuvo presente en las últimas 5 ediciones.

80%

El 80% de nuestros Expositores comentó que hubo igual o más oportunidades de venta que en el año 2019.

75%

El 75% de los Expositores mencionó haber iniciado o concretado negocios.



CONTENIDOS QUE CONVOCAN

Responsable Área Académica: Ing. Juan Ramón García Bish

MTA Virtuales

Les presentamos uno de los métodos de participación online:

Los **MANUALES TÉCNICOS AUTOADMINISTRABLES VIRTUALES**.

Este contenido se mostrará en una biblioteca interactiva y serán manuales de consulta frecuente para nuestra comunidad de cableoperadores.

Se presentarán por tema, cada 15 días, desde Junio a Diciembre de 2021.

La forma de asupiciarlos será muy sencilla, cada empresa podrá elegir la temática de su interés y su logo estará presente en ese manual durante todo el año.

Temas:

- 01.- Introducción a Sistemas de TV por Cable
- 02.- Instalación Domiciliaria – Manual del Instalador
- 03.- Uso de la Fibra Óptica en Telecomunicaciones
- 04.- Arquitecturas Híbridas de Fibra Óptica
- 05.- Arquitecturas Puras de Fibra Óptica
- 06.- Diseño de Redes HFC – Manual del Diseñador
- 07.- Construcción y Puesta en Marcha
- 08.- Diseño HFC – Directa y Retorno
- 09.- Señales Digitales – Transmisión y Recepción
- 10.- Interfaces Digitales

- 11.- Evolución de la Norma DOCSIS
- 12.- Internet Inalámbrico
- 13.- Telefonía IP
- 14.- Evolución hacia la Televisión Digital
- 15.- IPTV & OTT
- 16.- Construyendo una Red de Fibra Óptica
- 17.- FTTH vs HFC vs WIRELESS
- 18.- Mediciones Ópticas
- 19.- Dimensionamiento de Centro de Datos
- 20.- La Internet del Todo
- 21.- Desafíos de la TV Paga dentro de un Universo Multipantalla

*Los manuales no tendrán exclusividad.

CONÉCTESE CON SU PÚBLICO OBJETIVO

Workshops Virtuales y Presenciales

El **Encuentro Regional de Telecomunicaciones** es el lugar y momento ideal para que su empresa presente sus nuevos **productos, proyectos y novedades** a los principales actores de nuestra industria.

PARA NOSOTROS
NO EXISTE UNA
SOLA PROPUESTA
SINO QUE PODRÁ
PARTICIPAR DE
DIVERSAS MANERAS

4 Alternativas:

- Expositor-
- Sponsor Diamante-
- Sponsor Plata-
- Sponsor Virtual-



EXPOSITOR

El Expositor tiene acceso a:

- Dictado de un Workshop Virtual durante los meses de Junio, Julio y Agosto.** Importante: Para las empresas EXPOSITORAS que NO dictaron workshop durante el año 2020, esta actividad NO tiene costo.
- Exposición Híbrida durante los días 27 y 28 de Octubre.**
Reportajes presentando sus productos o servicios para la audiencia virtual por streaming.
- 1 Stand constituido** en panelería, alfombrado, con escritorio y tres sillas, con cenefa al frente y cartel indicador. Iluminación general.
- Limpieza** de áreas libres y seguridad.
- Servicio de Coffee** para Visitantes en la Exposición y Bandeja Exclusiva Panificados para Expositores.
- Tarjetas Invitación** para el Cóctel Aniversario el día 27 de Octubre.
- Base de datos** de todos los asistentes y resultados de evaluación de los participantes.
- Medios de Prensa:**
Coberturas de medios locales y nacionales. Fotografías y Resumen. Exhibición de Marca en Redes Sociales y Newsletters oficiales.



SPONSOR DIAMANTE

El Sponsor Diamante tiene acceso a:

- Dictado de un Workshop Virtual durante los meses de Junio, Julio y Agosto.**
- Dictado de un Workshop Híbrido (Presencial y Streaming) durante los días 27 y 28 de Octubre.**
- Alojamiento:** Una (1) habitación doble Superior, por tres (3) noches, en el Ros Tower Hotel.
- Reuniones:** Contará con una Suite dentro del Hotel para realizar sus Reuniones de Negocios o Demostraciones durante 2 días.
Todo lo inherente a conectividad, decoración, etc., estarán a cargo del Sponsor.
- Presencia Impresa y Digital**
(Atril, Pantallas, Menciones, Credenciales, Catálogo, Publicidades)
- Tarjetas Invitación** para el Cóctel Aniversario el día 27 de Octubre.
- Base de datos** de todos los asistentes y resultados de evaluación de los participantes.
- Medios de Prensa:**
Coberturas de medios locales y nacionales. Fotografías y Resumen. Exhibición de Marca en Redes Sociales y Newsletters Digitales.
- Posibilidad de Auspicio de:**
 - Auspicio de UN (1) coffee break: con hasta 3 banners autoportantes de aprox. 0,90 x 1,90 mts, y la posibilidad de acompañarlos con promotoras, para que repartan folletería y/o Merchandising durante el coffee break.
 - Coffee Break, Personal y Merchandising a cargo del sponsor.
 - Auspicio del Ingreso a la Exposición: con hasta 2 banners autoportantes de aprox. 0,90 x 1,90 mts, provistos por el sponsor.
 - Vestido Respaldo de las sillas en el salón auditorio, material provistos por el sponsor Cantidad: 150.
 - Logo corporativo en los maletines del Encuentro Regional de Telecomunicaciones: Los maletines estarán impresos en la parte frontal con el logo del evento y el logo del sponsor. El maletín lo provee el sponsor, previa aprobación de la Organización. Cantidad: 500.
 - Bolsas de Merchandising: Las Bolsas con el nombre y/o logo del sponsors se utilizarán para contener todo el material de merchandising de la Expo. Material provisto por el sponsor. Cantidad: 500.
 - Collar donde irá colgada la Credencial de Acreditación al Encuentro Regional de Telecomunicaciones (Collar provisto por el sponsor). Cantidad: 500.
 - Biromes y Blocks de notas: Las libretas y biromes Impresas con el nombre y/o logo del sponsor serán incluidos dentro del material entregado a los asistentes. Material provisto por el sponsor. Cantidad: 500.



SPONSOR PLATA

El Sponsor Plata tiene acceso a:

- Dictado de un Workshop Híbrido** (Presencial y Streaming) durante los días 27 y 28 de Octubre.
- Tarjetas Invitación** para el Cóctel Aniversario el día 27 de Octubre.
- Base de datos** de todos los asistentes y resultados de evaluación de los participantes.
- Medios de Prensa:**
Coberturas de medios locales y nacionales. Fotografías y Resumen. Exhibición de Marca en Redes Sociales y Newsletters Digitales.
- Posibilidad de Auspicio de:**

• Auspicio de UN (1) coffee break: con hasta 3 banners autoportantes de aprox. 0,90 x 1,90 mts, y la posibilidad de acompañarlos con promotoras, para que repartan folletería y/o Merchandising durante el coffee break.

* Coffee Break, Personal y Merchandising a cargo del sponsor.

• Auspicio del Ingreso a la Exposición: con hasta 2 banners autoportantes de aprox. 0,90 x 1,90 mts, provistos por el sponsor.

• Vestido Respaldo de las sillas en el salón auditorio, material provistos por el sponsor Cantidad: 150.

• Logo corporativo en los maletines del Encuentro Regional de Telecomunicaciones: Los maletines estarán impresos en la parte frontal con el logo del evento y el logo del sponsor. El maletín lo provee el sponsor, previa aprobación de la Organización. Cantidad: 500.

• Bolsas de Merchandising: Las Bolsas con el nombre y/o logo del sponsors se utilizarán para contener todo el material de merchandising de la Expo. Material provisto por el sponsor. Cantidad: 500.-

• Collar donde irá colgada la Credencial de Acreditación al Encuentro Regional de Telecomunicaciones (Collar provisto por el sponsor). Cantidad: 500.

• Biromes y Blocks de notas: Las libretas y biromes Impresos con el nombre y/o logo del sponsor serán incluidos dentro del material entregado a los asistentes. Material provisto por el sponsor. Cantidad: 500.



SPONSOR VIRTUAL

El Sponsor Virtual tiene acceso a:

- Dictado de un Workshop Virtual** durante los meses de Junio, Julio y Agosto.
- Presencia Virtual en MTA**
MANUALES TÉCNICOS AUTOADMINISTRABLES (MTA)
 - 1.- Posibilidad de ser sponsor en algún MTA puntual.
 - 2.- Posibilidad de ser sponsor de la totalidad de los MTA.

*En ambos casos deberá proveer su logo para insertarlo correctamente.
- Base de datos** de todos los asistentes y resultados de evaluación de los participantes.
- MEDIOS DE PRENSA:**
Coberturas de medios locales y nacionales. Fotografías y Resumen. Exhibición de Marca en Redes Sociales y Newsletters Digitales.

VIRTUAL MTA

- Presencia Virtual en MTA**
Usted también puede optar por ser Sponsor Virtual de alguno de los temas de los MTA de forma individual.



FICHA SOLICITUD

EXPOSITOR SPONSOR DIAMANTE SPONSOR PLATA SPONSOR VIRTUAL SPONSOR VIRTUAL MTA

STAND NRO:

VALOR:
(SIN IVA)

EMPRESA:

DIRECCIÓN:

CUIT:

CIUDAD:

CP:

PAIS:

TEL:

E-MAIL:

WEB:

RESPONSABLE ANTE LA ORGANIZACIÓN:

NOMBRE PARA LA CENEFA
DEL STAND:

FORMA DE PAGO:

CONADO:

ENTREGA:

SALDO
EN CUOTAS:

FIRMA:

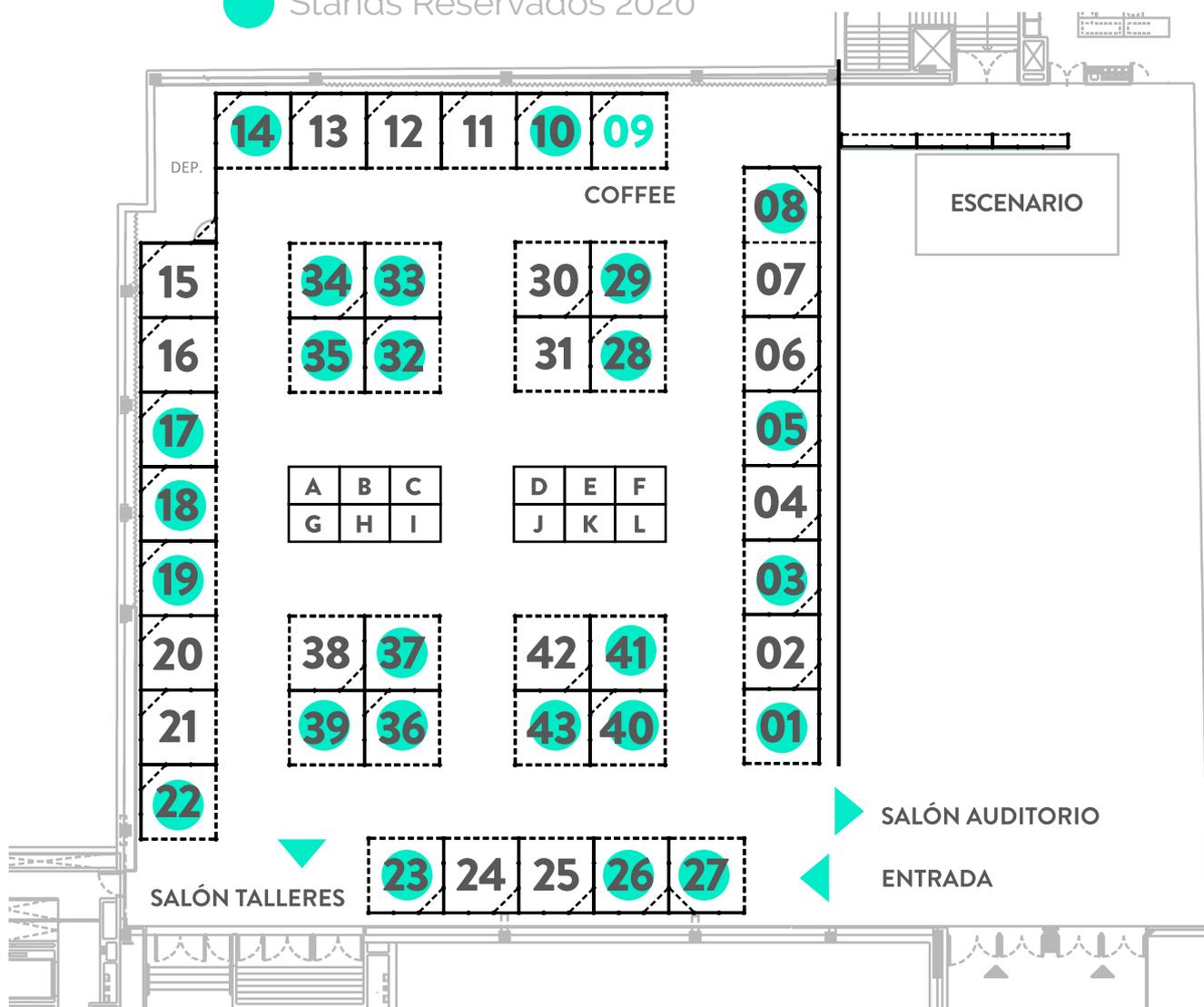
CARGO:

FECHA:

i Importante: Queda expresamente prohibido realizar Presentaciones, Agasajos, Workshops, etc, en el horario del desarrollo de los Encuentros Regionales de Telecomunicaciones y que no este previsto en el Programa de Actividades.
Normas de Seguridad: Los expositores deberán contar con la debida documentación de: DNI, Seguro para los Equipos y Constancia de ART.

PLANO EXPOSICIÓN

● Stands Reservados 2020



DURANTE EL EVENTO PRESENCIAL
SE CUMPLIRÁ ESTRICTAMENTE
CON EL PROTOCOLO ESTABLECIDO POR LOS
ORGANISMOS SANITARIOS, Y ESTARÁ SUJETO
A MODIFICACIONES DE ACUERDO LAS
MEDIDAS QUE SE ESTABLEZCAN
EN ESE MOMENTO.



25
AÑOS

VIRTUAL. JUNIO | JULIO | AGOSTO
HÍBRIDO. 27 Y 28 DE OCTUBRE

WWW.ENCUENTROSREGIONALES.COM