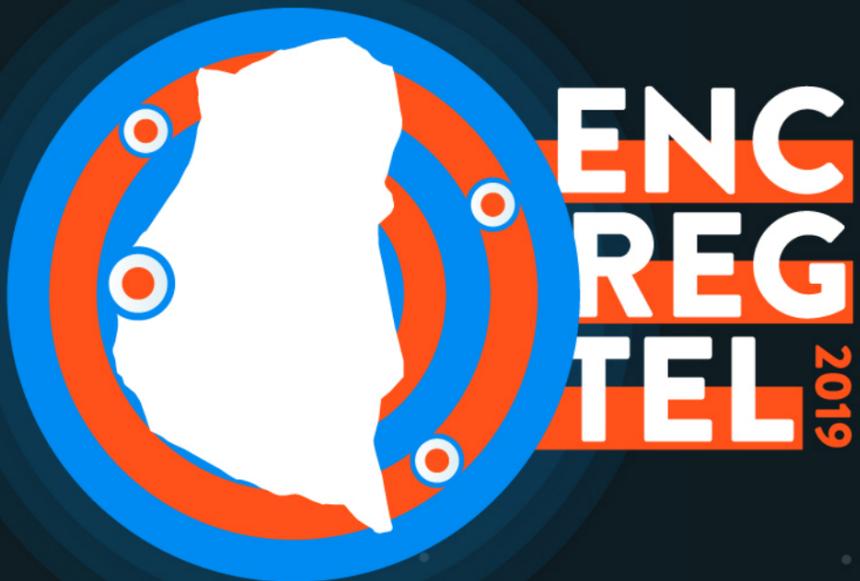




#EncRegTel2019

Producción Multiplataforma para RON

Nuevas lógicas de producción,
distribución y consumo de RON y
PODCAST



Marcos Serrao Gomez
Comisión Productores CADERO



Diferencia entre RADIOS ONLINE y RADIOS ONLINE NATIVAS.

-RADIO ONLINE: portales creados para reforzar la marca que ya existe. Se retransmite lo que ya sale por onda AM/FM. **Conexión duplicada.**

- RADIO ONLINE NATIVA (RON): emisoras **PENSADAS** para transmitir por internet.



- Podcast: contenido radial adaptado al consumidor. Se trata de un contenido
- Atemporal
- Nuevos hábitos de consumo
- Por demanda
- **El contenido está sindicado (viejo RSS)**
- **Descarga (online/offline)**

SOLOMO - Social, Local y móvil

La radio cumple tres roles en este nuevo paradigma

-SOCIAL

-LOCAL

-MÓVIL

CONSUMO NO LINEAL

- **HUELLA DIGITAL** (contenidos contextualizados/pertinentes)
- **On Demand/ Multiplataforma**
- **CONVERGENCIA DIGITAL:** nuevo modelo/paradigma cultural y tecnológico de comunicaciones.

LA CONVERGENCIA DIGITAL ESTÁ EN LA MENTE DE LOS PROSUMIDORES

ESTRUCTURA DE UNA RADIO ONLINE NATIVA

- Estudio multimedia
- Operador de radio y TV con perfil multimedia
- Software (gratuitos/arancelados)
- Cámaras robotizadas / servidores/ streaming/ consola de radio/ compresores de audio/micrófonos y auriculares profesionales/ acustización e insonorización / equipos de monitoreo.
- Directores/ locutores/ productores/ community manager/ fotógrafos
- Producciones propias/ producciones independientes/ co-producciones



Modelo Transmedia en las RON y los Podcast

- Transmisión en vivo de los programas (servidor dedicado/app/ software)
- Video por FB o Instagram
- Contenido ON DEMAND: Spreaker/Spotify/SoundCloud/Apple Podcast / Google Podcast /Deezer
- Difusión de contenido por redes sociales: específico (fotos/videos/memes)
- Aplicaciones móviles directorios de radios, medios.

Ventajas competitivas de las RON

- **Consumo de contenidos a la carta (on/offline)**
- **Low cost en la torta publicitaria.**
- **La relevancia del contenido**, baja contaminación publicitaria tradicional.
- Ponderación y “**viralización**” al entorno inmediato por todos los canales disponibles.
- **Comunidades de intereses** y valores específicos.
- **Percepción de gratuidad** de los consumidores: analogía con redes sociales
- Se **conectan con las historias** antes que con la inmediatez informativa.
- En el **Consumo On Demand**, **no existe el zapping.**
- Mayor grado de satisfacción: correspondencia entre **expectativa y realidad.**
- **Alto involucramiento** del consumidor con el contenido elegido.
- Integración de los smartphones: almacenamiento, en la nube, **sincronización** con las redes.

CADERO

Nuevos Medios, nuevos paradigmas, nuevos roles profesionales.

El objetivo principal: profesionalizar la tarea de las RON.

Como iniciativas contamos con webinars todos los meses, distintas capacitaciones, acuerdos con diversas cámaras, convenios con proveedores, campañas de promoción en eventos y lo más importante, la RED FEDERAL DE CONTENIDOS (INNOVACIÓN)

CASO= Narrativa Radial. Espacio financiado por SAGAI, distribuido a todo el país por CADERO.



ENCREGTEL 2019

WWW.ENCUENTROSREGIONALES.COM



GRACIAS!



Marcos Serrao Gómez
Comisión Productores CADERO

#EncRegTel2019

