

DESARROLLO PROGRAMA PRODUCCION DE TV

1-) PRODUCCIÓN INTEGRAL DE TELEVISIÓN

La Producción de un Producto Televisivo, es la Cocina donde cada Ingrediente que se le incorpore a ese Menú, será recompensado con el reconocimiento de quienes reciban el producto terminado. La Producción es el "Detrás de Cámara", donde se debaten ideas y contenido de un ciclo televisivo.

La producción Integral de un Programa de Televisión se asienta sobre 3 conceptos básicos: La Pre-Producción, la Producción propiamente dicha y la Post-Producción.

En el primer caso la Pre-Producción se hará cargo del Contenido general del programa, concitar las entrevistas, definir el desarrollo del espacio y los tiempos para cada bloque y que a la hora de poner en marcha la Producción propiamente dicha, todos los detalles hayan sido tenidos en cuenta.

Si la Frecuencia del Producto es Diaria, desaparece la Post-producción si el Programa es en vivo, en consecuencia el rol de la producción y sus actores tiene lugar en Piso durante la Puesta en el aire y aquí intervienen las áreas técnicas, Artísticas y Periodísticas del elenco en cuestión.

Si la Frecuencia del Producto es Semanal y el Programa es Enlatado o Grabado, aquí aparece el tercer Items. de la Producción Integral, que

es la Post-Producción, encargada de la edición general y la entrega del Producto terminado.

Basándome en mi experiencia personal, el Programa "Rumbos" que produzco Integralmente, requiere de los 3 Conceptos definidos anteriormente, a saber:

Pre-Producción: Definir el lugar que vamos a visitar, analizar escenarios y tiempos posibles en cada uno, establecer contactos con los referentes del turismo local y fijar itinerarios posibles que nos puedan dar una pauta de los días de trabajo que necesitamos, considerando siempre un día más en Stand By por razones climáticas. La pre-Producción incluye también la incorporación de auspiciantes que puedan solventar los costos que demanda la producción.

La Producción: implica el desarrollo del trabajo en campo, grabación de Aperturas, cortes y Cierres, grabación de entrevistas con referentes locales del turismo y Captura de material en crudo para Insert, el que se realiza con Cámara Principal en Full HD, Go Pro Cámara de acción en 4 K y Drone Phantom 3 Advance Full HD.

Finalmente la Post-Producción: esto implica el trabajo en Estudio, observación del material obtenido, confección de textos y grabación de relatos, elección de la música (Observación), Generación de caracteres y títulos y edición general incorporando logos y sub-títulos. Por último, una vez obtenido el archivo terminado, en algunos casos se lo envía por Internet a los medios y en otros se lo carga en un Pen Drive y se lo entrega personalmente.

Hasta aquí, los conceptos básicos de la Producción Integral de un programa convencional.

----- PREGUNTAS -----

2-) RECURSOS HUMANOS Y TÉCNICOS PARA PRODUCCIÓN DE TV

El, La o los integrantes de La Producción constituyen el pilar fundamental de la Puesta en el aire de un Programa de TV. Son quienes detrás de cámara y en los cortes asisten a los conductores y panelistas, se ocupan de la estética de los mismos y controlan el tiempo de los bloques para entregar a tiempo. Son quienes también planifican en una oficina el contenido del próximo programa y establecen los contactos con invitados ocasionales o panelistas del Staff.

Las Producciones Independientes o Agencias de Publicidad, que no pertenecen al Medio de Comunicación, donde se emite su Producto, deberán contar con uno o más Productores Publicitarios, encargados de obtener los Recursos económicos para sostener toda la Producción. Este es un eslabón muy importante, que en muchos casos potencializa o debilita el Producto final puesto en pantalla, especialmente en las producciones del Interior del país.

Respecto a los Recursos Técnicos, el espectro es muy amplio, ya que dependerán del tipo de Programa que se Produzca, del tipo de Convenio que se establezca con el Medio y de la cantidad de Personal

que se necesite para operar, Cámaras, Iluminación, Sonido, Musicalización, Generación de Caracteres y Dirección General.

Hay Producciones que las pueden realizar 3 Personas, Conductor, Camarógrafo y un Asistente, como también en otras llegan a trabajar 15 o más personas según los requerimientos. En el común de los casos, en las Producciones llamadas Enlatadas Independientes, suelen intervenir 4 personas, Conductor, Camarógrafo, Asistente y Editor. En el caso de programas hechos en Estudio, generalmente el medio pone todo el Soporte Técnico y Operacional y la producción los Conductores, panelistas, asistentes de producción y publicistas.

----- PREGUNTAS -----

3-) DIFERENCIAS ENTRE PRODUCCIÓN LOCAL Y NACIONAL CONSIDERANDO EL MERCADO COMO EJE.

Considero que éste Items es el que nos va a permitir saber dónde estamos parados a la hora de pensar en generar un Producto Televisivo y sostenerlo en el tiempo. Producir Televisión en el Interior presenta enormes desafíos: generar una brillante idea que sea exitosa, obtener un producto terminado que expuesto a comparaciones del público en general que consume una gran oferta televisiva, sea digno y además que el producto sea sostenible en el tiempo con los auspiciantes locales. Nosotros nos hemos manejado siempre en un mercado muy restringido, donde para 100 Potenciales Auspiciantes, hay 1.000 productores de programas y es ahí donde se ponen en juego las virtudes del Producto.

En el caso de un producto que se emite en Canales de alcance nacional, evidentemente estamos ante un escenario totalmente diferente al que se nos presenta en nuestros medios, pero paradójicamente, el público compara sin intención alguna, por ejemplo "En el Camino", con mi Programa "Rumbos" y es aquí donde debemos redoblar esfuerzos para optimizar los recursos y obtener un producto digno.

El Contenido final que nosotros ponemos en pantalla, constituye un claro ejemplo de numerosas producciones que tienen lugar en el interior del país y que sin embargo ocupan el mismo espectro competitivo que la televisión Nacional.

----- PREGUNTAS -----

4-) ESTRATEGIAS PARA SOSTENER UN PRODUCTO TELEVISIVO A LARGO PLAZO.

Si bien el Soporte Publicitario constituye la base de sustentación del Producto, otros detalles aleatorios hacen a la permanencia en el aire de una producción de TV. En primer lugar La Pasión que se le imprime al tema en cuestión, estoy convencido que el televidente lo percibe y reconoce. En segundo término las renovaciones periódicas, sin modificar el estilo del programa, ejemplo, Logos, Caracteres, banda de títulos, música, incorporación de más contenido, etc. etc., la permanencia del horario en la grilla de Programas, sin interrupciones en los períodos del verano y por último la incorporación de otra vía de proyección como lo son Las Redes Sociales, a través de Youtube,

Facebook o Instagram, publicando Comentarios, videos, fotos y adelantos promocionales del programa.

Estas son algunas de las maneras de hacer que el cliente mantenga su fidelidad al producto y a la vez, que los televidentes encuentren razones diaria o semanalmente para no perderse cada estreno.

Después de 25 años de recorrer Argentina y algunos destinos del exterior, puedo decir con satisfacción que Producir en un mercado tan inestable como el Argentino y más aún en el Interior, ha sido un constante desafío que ha dado sus frutos, para que "Rumbos" siga vigente en la Televisión Regional y hoy con grandes expectativas que están generando Las Redes Sociales con una reconversión tecnológica y cultural que no tiene vuelta atrás.

----- PREGUNTAS -----

----- FIN -----

Paraná, 26 de Junio de 2019.-

Disertante: JORGE ERNESTO PERONI

Productor Programa: "RUMBOS"

Agencia Productora: J. P. PRODUCCIONES

e-mail: agenciajpp@gmail.com

Canal Youtube: RUMBOS TV